

AQUA VITAL AUF DER „BIG 5 SHOW“ IN DUBAI

Vitalisierte Araber

Der Fohnsdorfer Leo Schriefl exportiert seinen Kalkmagneten bereits in 20 Länder der Welt. Jetzt hat er – unterstützt von Marketing- und Werbeprofi Robert Pichler – seine Expansion in die arabische Welt gestartet.



Aqua vital auf der „Big 5 Show“ in Dubai

Zweifellos sind die arabische Halbinsel und die an den persischen Golf grenzenden Staaten äußerst interessante Märkte. Gerade für ein Produkt wie Aqua vital, denn Wasser ist dort eine knappe und kostbare Ressource. Einen Schritt in die Region hat Schriefl bereits gesetzt, und zwar in den Iran. Ein Land mit fast 70 Millionen Einwohner. Mit Mag. Fathollah Forghani konnten bereits erste Erfolge eingefahren werden. „Der nächste logische Schritt war dann für uns, die andere Seite der arabischen Halbinsel als Markt zu erschließen. Mit Hilfe von Mag. Fathollah Forghani, der Sprache und Kultur genau kennt und meinem Exportmanager Michael Allesch. Mit dabei ist bei so wichtigen Schritten auch immer Marketingmanager Robert Pichler“, meint Leo Schriefl. Robert Pichler, der mit seinem „CreARTeam“ seit kurzem sein neues Agenturgebäude in Weißkirchen bezogen hat, ist es im großem Ausmaß zu verdanken, dass sich die Marke Aqua vital so dynamisch entwickelt hat. Umso wichtiger für Schriefl, dass er bei jedem Schritt der Expansion mit dabei ist.

Die Dimensionen der „Big 5 Show“, die im Exhibition Center in Dubai stattgefunden hat, sind wie alles in den Vereinigten Arabischen Emiraten beeindruckend.



Insgesamt 1.070 Aussteller, 29 davon aus Österreich, waren mit dabei. Die Besucher waren ausgesprochen gut informiert und zeigten sich sehr interessiert. Vor allem der Geschmackstest, in dem Wasser nur über den Magneten mit Megaspin gezogen wird, beeindruckte die Besucher, da die Effekte spür- und schmeckbar sind. Ein erster großer Erfolg ist bereits zu vermelden. Das weltberühmte Dubai Hilton Hotel hat sich bereits für die Vorteile von Aqua vital entschieden. Ebenfalls großes Interesse zeigte ein Vertreter des einzigen Siebensterne-Hotels der Welt, des Burdusch Al-Arab. Leo Schriefl setzt von Fohnsdorf aus Maßstäbe und „rules the world“ mit Megaspin.

