

# Siegeszug von „Aqua-Vital“ prolongiert

**Der Erfolg des Fohnsdorfer Unternehmers Leo Schriegl, der sein Produkt „Aqua-Vital“ bereits in sage und schreibe 18 Ländern vertreibt, lässt sich nicht aufhalten.**

Auch aus Dubai, wo die Firma Aquatec bei einer Fachmesse am Gemeinschaftsstand der österreichischen Unternehmer ausstellte, kam das Team um Leo Schriegl mit erfreulichen Resul-

taten und erfolgversprechenden Kontakten nach Hause.

Der Abstecher in die Golf-Region bot für Leo Schriegl und sein Produkt, den „Kalkmagnet mit Megaspin“, erstmals die Gelegenheit, in diesem Teil der Welt präsent zu sein. „Das Interesse“, so Leo Schriegl, „war riesengroß, auch zeigte sich, dass die Leute dort sehr sensibilisiert zum Thema Wasser reagierten.“ Dem kostbaren Nass – weil nicht im Überfluss vorhanden – wird in diesen Regionen besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

## **Weichenstellung**

Zu dem Erfolg in Dubai trug auch ein Österreicher wesentlich bei. So setzte sich der Direktor des Hilton Hotels Dubai, der schon in Österreich und auch in anderen Ländern für diese Hotel-Kette tätig war, für das

Fohnsdorfer Unternehmen ein. Schriegl: „Er stellt uns die Weichen, dass unser Kalkmagnet im Hilton eingebaut wird.“ Ein weiterer Schritt für den Fohnsdorfer Jungunternehmer, auf dem Weltmarkt Fuß zu fassen, um mit seinem Produkt den internationalen Durchbruch zu schaffen.



**Aquavital-Exportleiter Michael Allesch, Hilton-Direktor Christian Muhr und der erfolgreiche Fohnsdorfer Unternehmer Leo Schriegl.**



**Hotel Hilton in Dubai.**