

AquaVital: Hoher Besuch aus Dubai

Dubai zu Gast: Eine Erfolgsgeschichte mit obersteirischen Wurzeln.

KARIM KASSIR
karim.kassir@murtaler.at

Auf Einladung von Leo Schriebl, Geschäftsführer von AquaVital, verbrachte Hadi Al-Bloushi aus Dubai, führender Repräsentant der „Jafza – Jebel Ali Free Zone“, einige Tage in Österreich. AquaVital, der führende Kalkmagnet mit Megaspin, wird mittlerweile in 23 Länder exportiert. Um im arabischen Raum, insbesondere in den Vereinigten Arabischen Emiraten, noch besser Fuß zu fassen, entstand eine Kooperation zwischen AquaVital und Jafza, die dem steirischen Unternehmen völlig neue Perspektiven im arabischen Raum eröffnet.

Anlässlich des Besuchs fand am Freitag, 27. April 2007, im

Schloss Gabelhofen ein Pressebrunch zur Vorstellung der neuen Kooperation statt. Zahlreiche Medienvertreter kamen der Einladung nach und erhielten von Leo Schriebl und Michael Allesch, Export-Manager von AquaVital, ein Update über die Projekte im arabischen Raum, darunter Vorzeigeprojekte wie die Ausstattung des „Hilton Jumeirah Beach“ oder der „MASAFI Mineral Water“, deren Produktionsstätte für Mineralwasser zur Gänze mit AquaVital ausgestattet wurde. Seitens der Wirtschaftskammer nahm Sabine Dodier vom ICS an der Veranstaltung teil, die von Mag. Hannes Kargl moderiert wurde.

Das harte Grundwasser in den Emiraten ist besonders für den Einsatz von AquaVital prädestiniert. Auch die Eigenschaften des Wassers aus Aufbereitungsanlagen, die aus Salzwasser Süßwasser gewinnen, können durch den Einsatz von AquaVital deutlich verbessert werden. Im Be-



V. l.: Michael Allesch (Exportleiter AquaVital), GF Leo Schriebl, Hadi Al-Bloushi (Jafza), Sabine Dodier (Internationalisierungs-Center Steiermark), Mag. Hannes Kargl.

Foto: Karim Kassir

reich der Landwirtschaft konnten durch den Einsatz von AquaVital ebenfalls positive Ergebnisse erzielt werden.

Der Repräsentant von Jafza, Hadi Al-Bloushi (26), hat in den USA Wirtschaftsrecht studiert und ist der Sohn eines erfolgreichen Geschäftsmannes in den Emiraten. Sein Wissen und vor allem die persönlichen Kontakte

sind immens wichtig für AquaVital, denn dadurch werden vor Ort Tür und Tor für das erfolgreiche steirische Unternehmen geöffnet.

AquaVital unter der Leitung von Leo Schriebl und sein Team gilt als Paradeunternehmen und hat für seine Produkte schon zahlreiche Auszeichnungen erhalten.

Gründerland Steiermark

Am 19. 4. 2007 fand der 2. kostenlose Fachworkshop im AiZ Unternehmerzentrum im AiZ statt.

Das Thema „Verkaufen mit Tipps und Tricks“ unter der Leitung von Fr. Ingeborg Hofbauer (Firma Gfive) lockte wieder zahlreiche Gründer und Gründerinnen in das AiZ. Die Fachworkshopteilnehmer konnten zahlreiche Informationen zum Thema mit nach Hau-

se nehmen. Unter anderem wie man sich und das Produkt am erfolgreichsten verkauft und die besten Strategien dafür.

Der nächste kostenlose Fachworkshop mit dem Titel „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für ein kleines Budget“ findet am 10.05.2007 um 18:00 Uhr wie-

der im AiZ statt. Die Referenten sind unter anderem: der Redaktionschef der Murtaler Zeitung, Herr Wolfgang Pfister, ein ganzes Team vom Marketingcenter der Post AG. Auf Themen wie „Was ist gute Werbung – Was ist schlechte Werbung, was kostet Werbung“, wird hier näher ein-



gegangen. Weiteres Seminar im AiZ für Gründer und Unternehmer: 21. 06. 2007 mit dem Thema EDV im Unternehmen – IT-Lösungen für jeden. Gefördert vom Wirtschaftslandesrat.

