

Ein Kalkmagnet geht um die Welt

Schifahrer in der Wüste

Wasser muss rein sein.
Wasser muss gesund sein.
Wasser soll schmecken.
Der Kalkmagnet der Fohnsdorfer Firma Aquavital sorgt heute in über 20 Ländern weltweit für vitalisiertes und entkalktes Wasser.



Kalk verursacht Kosten

Es war ein Senkrechtstart, den Leo Schriefl vor sechs Jahren hingelegt hat. Als Jungunternehmer zunächst gleich zwei Mal unter den Top 100 der österreichischen Gründer, ist der heute arrivierte Firmenboss aktiv wie nie zuvor, wenn es darum geht, neue Märkte für seinen Kalkmagneten zu erschließen. Ob die größte Fachmesse in Dubai oder erste Schritte in den russischen Markt: Der weltweite Siegeszug der Erfindung aus dem Aichfeld ist nicht aufzuhalten.

Was der Kalkmagnet kann

Magnetische Kraftfelder wirken auf das Wasser ein, dadurch ändern sich dessen Eigenschaften. Es bilden sich strukturlose Kalkteilchen, die sich nicht mehr an den Leitungswänden ablagern, und deswegen mit dem Wasser direkt hinausgespült werden. Dadurch werden nicht nur Ablagerungen verhindert, sondern sämt-

liche Spurenelemente und Mineralstoffe wie Kalzium und Magnesium bleiben erhalten: Jene Ingredienzien, die dem Trinkwasser seine besondere Note geben. Summa summarum: Der Kalkmagnet bewirkt eine natürliche chemiefreie Aufbereitung des Wassers, Kalkablagerungen gehören der Vergangenheit an, und der verringerte Bedarf an S t r o m

und Chemie hilft Kosten sparen. Die spezielle Anordnung der Permanentmagnete im Gerät wird übrigens im nächsten Jahr weltweit patentiert.

Schnee in der Wüste

Nicht nur in der Schihalle von Marc Girardelli ist Aquavital seit Jahren zuständig für die entsprechende Wasser- bzw. Schneequalität. Auch die beiden brandneuen Schihallen, die demnächst in Dubai (!) errichtet werden, sollen mit dem Fohnsdorfer Kalkmagneten ausgestattet werden.

Aktiver Kaffee

Wohin der Trend für Aquavital geht? Spezielle Produkte für spezielle Anwendungen sind gefragt. Und deswegen kommt in

Kürze der „Green Activator“ (für die Bewässerung von Golfplätzen) auf den Markt, ein „Print Activator“ für Druckereien (um das Wasser zu „pulverisieren“ und die Farbe stabiler zu halten) und ein „Snow Activator“ für Schneekanonen. Letzte Entwicklung ist der „Coffee Activator“: Damit wird nicht nur der Geschmack des Kaffees wesentlich verfeinert, sondern die Kaffeemaschinen brauchen wesentlich weniger Reinigung und Service.

Das „Who is who“

Weil die Referenzliste von Aquavital sich einfach spannend liest, ein kleiner Auszug: Die F1-Stars Mark Webber und Christian Klener vertrauen auf den Magneten, Leo Wallner



„setzt“ auf ihn, National-

teamkicker Roland Linz steht darauf, auch Skilegende Renate Götschl tut es, und Tobias Moretti und Roland Düringer sind seit Jahren absolut zufrieden mit dem obersteirischen Produkt.



Leo Schriefl, Geschäftsführer

„Meine Vision ist, dass 2010 in jedem dritten österreichischen Haushalt einer unserer Kalkmagneten eingesetzt wird. Darauf verwenden wir unsere ganze Energie.“

AQUATEC Produktions- und VertriebsgmbH

Grazerstrasse 30,
A-8753 Fohnsdorf
Tel.: ++43-3573-2640
Fax: ++43-3573-2640-40

E-mail: office@aquavital.at
www.aquavital.at

Mitarbeiter:
90 (davon 9 Stammpersonal)

Gründungsjahr: 1999

Branche: Wasseraufbereitung

Exportanteil: 40 %

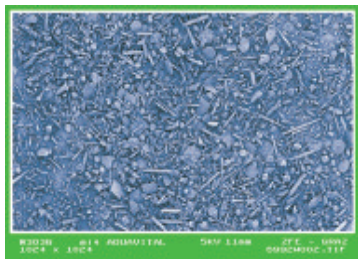
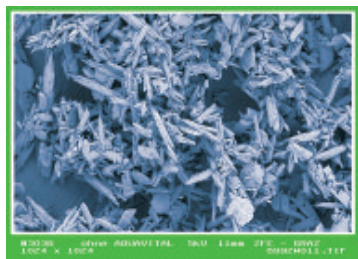
BEST OF: OBERSTEIRISCH



Obersteiermark-Agentur der SFG
im AIZ Unternehmertum
Bundesstraße 66, A-8740 Zeltweg
Tel.: +43 35 77 / 758340
Fax: +43 3577 / 758345
E-mail: obersteiermark@sfg.at
http:// obersteirisch.sfg.at



powered by



Kalkkristalle vor und nach der Anwendung