



◀ **MARTIN WÄG**, hat mit der Eröffnung von Kästner & Öhler in der Arena einen weiteren Meilenstein gesetzt.



MARGINALIEN

WOLFGANG PFISTER

Strategien für neue Märkte

Neue Märkte verlangen neue Strategien. Und nach denen werden zur Zeit die meisten Unternehmen ausgerichtet.

Eigentlich stellt sich gar nicht die Frage ob sie wollen. Sie müssen einfach, um auch in Zukunft erfolgreich sein zu können.

Neuorganisation, Restrukturierung, Internationalisierung, Globalisierung...

Die gesamte westliche Wirtschaftswelt kränkelt etwas unter der fetten Kost, die sie während der letzten Jahrzehnte des Aufschwunges genossen hat. Heute ist nicht nur der Markt gesättigt, sondern vielfach auch die Manager und Mitarbeiter von Unternehmen und natürlich wünscht sich so mancher, dass es so bleibt, wie es ist.

Dass längst schon ein anderer Wind bläst, zeigt sich nicht nur anhand der Schwierigkeiten, die heute Deutschland, die einstige Vorzeige-Wirtschaftsnation Europas, hat.

Wer im härter werdenden nationalen und internationalen Wettbewerb bestehen will, tut gut daran, sich ein entsprechendes Rüstzeug anzulegen. Denn eines dämmert jetzt auch schon dem letzten Provinzler. So beschaulich, wie es einmal war, wird's in Zukunft nimmer sein. Gar so grauslich, wie es sich heute viele ausmalen, ist es sicher auch nicht. Vorausgesetzt, man entwickelt heute schon die Strategien dafür. Das gilt übrigens nicht nur für Firmen sondern trifft auch Vater Staat und somit wiederum alle „Privaten“.

Wie heißt's in der Bundeshymne: „Mutig in die neuen Zeiten...“

Kunden in 18 Ländern

Der erfolgreiche Fohnsdorfer Unternehmer Leo Schriefl hat mit „Aquavital“ eine Weltreise gestartet. „Wasser – das Lebensmittel des 21. Jahrhunderts“ liegt dem Fohnsdorfer Aquavital-Geschäftsführer Leo Schriefl am Herzen. Mit dem Kalkmagnet mit Megaspin verspricht Schriefl nicht nur besseres Wasser, sondern kann es mit dem Produkt, das er selbst entwickelt hat, auch halten. Der Kalkmagnet bewirkt eine natürliche chemiefreie Aufbereitung des Trinkwassers, sowie die Reduktion der Waschmittel und chemischen Enthärter, die aufgrund des harten Wassers eingesetzt werden. Die Verwendung von schweren Chemikalien zur Bekämpfung von harten Kalkablagerungen entfällt.

„Hauptziel ist, den Menschen gesundes, vitalisiertes und naturbelassenes Wasser zur Verfügung zu stellen und damit eine nachhaltige Steigerung der Lebensqualität zu bewirken“, so Schriefl.

Der Jungunternehmer verkauft sein Produkt seit fünf Jahren. Nach der Anfangsphase im Zeitweiger A.i.Z. wurde der Firmenstandort vor drei Jahren nach Fohnsdorf verlegt. Zur Zeit wird der Kalkmagnet aus Fohnsdorf weltweit in 18 Länder exportiert.

Der frühere Schistar Marc Girardelli, der in Deutschland eine riesige Schihalle betreibt, ist einer der prominentesten „Aquavital“-Kunden. Der Kalkmagnet aus Fohnsdorf dient in der Schihalle zur Qualitätsverbesserung des Schnees aus der Kanone. Der Schnee-Aktivator ermöglicht eine Verbesserung der Schneequalität und eine Steigerung der produzierten Menge in Richtung 30 Prozent. Neben Marc Girardelli nutzen die Schizentren in Rauris und am Semmering den Schneeeaktivator aus der Schriefl-Produktion.

Zahlreiche Auszeichnungen

haben die zukunftsweisende Arbeit und Erfindung von Leo Schriefl zum Thema „Wasser“ bestätigt. Beispielsweise erhielt der 40jährige Unternehmer aus den Händen von BM Dr. Martin Bartenstein und Bauernbundspräsident NRBg. Fritz Grillitsch ein Dekret für einen Top-100-Rang im Rahmen des rotweiss-roten Jungunternehmerwettbewerbes. Diese Auszeichnung bzw. Urkunde erhielt Schriefl bereits zum zweiten Mal in seiner jungen Unternehmerkarriere. Stolz ist Leo Schriefl auch darauf, dass er kürzlich dem österreichischen

Umweltminister Josef Pröll nicht nur sein Produkt, sondern auch seine Firmenphilosophie in Wien präsentieren durfte. Minister Pröll zeigte sich vom umweltfreundlichen Produkt, das bis zu 50 % Chemie und rund 25 % Strom einspart, begeistert. Dem Kalkproblem wird damit nicht nur wirksam, sondern auch umweltfreundlich zu Leibe gerückt.

Die Fa. Aquatec bietet mittlerweile mehr als 80 Mitarbeitern einen Arbeitsplatz. GF Leo Schriefl ist mit seinen Mitarbeitern jährlich auf rund 160 Messen vertreten.



Aquavital-Geschäftsführer Leo Schriefl konnte Umweltminister Josef Pröll mit dem Kalkmagnet mit Megaspin begeistern und erntete viel Lob für das umweltfreundliche Produkt aus dem Hause „Aquavital“.

...alle tragen die Mode von Gina B



Frau Elfriede Rossmann, Bankangestellte aus Zeltweg, liebt die optimale Passform und die feminin-sportive Linie von Gina B.

Das klassische englische Karo in den modischen Farbvariationen schlamgrün und rosé ist ein absolutes Modethema für diesen Herbst.

Die tolle Mode von Gina B. und vieles mehr, wie Hüte, Dessous und Accessoires finden Sie bei Lady Charmant in Zeltweg, Bahnhofstraße 43c, Tel. 03577/22406.

Wir führen die Größen 36-52 und freuen uns auf Ihren Besuch.

ANZEIGE