

Von Moskau bis zum Scheich von Oman:

Ein Kalkmagnet geht um die Welt

Wasser muss rein sein.
Wasser muss gesund sein.
Wasser soll schmecken.
Der Kalkmagnet der Fohnsdorfer Firma Aquavital sorgt heute in über 20 Ländern weltweit für vitalisiertes und wohlschmeckendes Wasser.



Leo Schrieffl mit Exportmanager Michael Allesch vor der Basilika am Kreml.

Es war ein Senkrechtstart, den Leo Schrieffl vor sechs Jahren hingelegt hat. Als Jungunternehmer zunächst gleich zwei Mal unter den Top 100 der österreichischen Gründer, ist der heute arrivierte Firmenboss aktiv wie nie zuvor, wenn es darum geht, neue Märkte für seinen Kalkmagneten zu erschließen. Ob die größte Fachmesse in Dubai oder erste Schritte in den russischen Markt: Der weltweite Siegeszug der Erfindung aus dem Aichfeld ist nicht aufzuhalten.

Jene Ingredienzien, die dem Trinkwasser seine besondere Note geben.

Summa summarum: Der Kalkmagnet bewirkt eine natürliche chemiefreie Aufbereitung des Wassers, Kalkablagerungen gehören der Vergangenheit an, und der verringerte Bedarf an Strom und Chemie hilft Kosten sparen. Die spezielle Anordnung der Permanentmagnete

im Gerät wird übrigens im heurigen Jahr weltweit patentiert.

Schnee in der Wüste

Nicht nur in der Schihalle von Marc Girardelli ist Aquavital seit Jahren zuständig für die entsprechende Wasser- bzw. Schneequa-
lität. Auch die Schihalle in Dubai wurde mit dem Fohnsdorfer Kalkmagneten ausgestattet werden.

Aktiver Kaffee

Wohin der Trend für Aquavital geht? Spezielle Produkte für spezielle Anwendungen sind gefragt. Und deswegen kommt in Kürze der „Green Activator“



„Meine Vision ist, dass 2010 in jedem dritten österreichischen Haushalt einer unserer Kalkmagneten eingesetzt wird. Darauf verwenden wir unsere ganze Energie.“

Leo Schrieffl, Geschäftsführer

Aquatec Produktions- und VertriebsgmbH

Grazer Straße 30
A-8753 Fohnsdorf

Tel.: +43 (0) 3573 2640
Fax: +43 (0) 3573 2640-40

E-Mail: office@aquavital.at
www.aquavital.at

Geschäftsführung:
Leo Schrieffl

Branche: Wasseraufbereitung

Gegründet: 1999

Mitarbeiter: 90

Messen: 180 jährlich

Exportanteil: 40 % in 21 Länder

BEST OF: OBERSTEIRISCH

OBERSTEIRERMARK-AGENTUR



STEIRISCHE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
http:// obersteirisch.sfg.at



Das Interesse auf der BIG 5 - der größten Messe für den arabischen Raum - war sehr groß.

(für die Bewässerung von Golfplätzen) auf den Markt, ein „Print Activator“ für Druckereien (um das Wasser zu „pulverisieren“ und die Farbe stabiler zu halten) und ein „Snow Activator“ für Schneekanonen. Letzte Entwicklung ist der „Coffee Activator“:

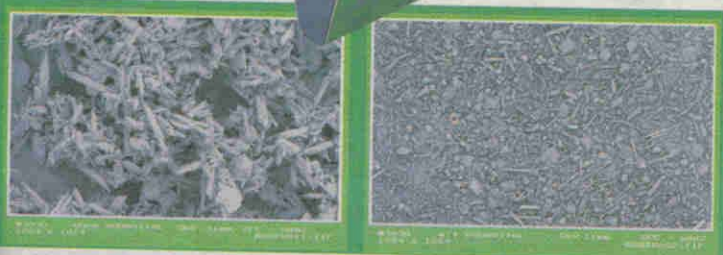
Damit wird nicht nur der Geschmack des Kaffees wesentlich verfeinert, sondern die Kaffeemaschinen brauchen wesentlich weniger Reinigung und Service.

Das Who is who

Weil die Referenzliste von Aquavital sich einfach spannend liest, ein kleiner Auszug: Die F1-Stars Mark Webber und Christian Klien vertrauen auf den Magneten, Leo Wallner „setzt“ auf ihn, Nationalteamkicker Roland Linz steht darauf, auch Skilegende Renate Götschl tut es, und Tobias Moretti und Roland Düringer sind seit Jahren absolut zufrieden mit dem obersteirischen Produkt.

Was der Kalkmagnet kann

Magnetische Kraftfelder wirken auf das Wasser ein, dadurch ändern sich dessen Eigenschaften. Es bilden sich strukturlose Kalkteilchen, die sich nicht mehr an den Leitungswänden ablagern, und deswegen mit dem Wasser direkt hinausgespült werden. Dadurch werden nicht nur Ablagerungen verhindert, sondern sämtliche Spurenelemente und Mineralstoffe wie Kalzium und Magnesium bleiben erhalten:



Unter dem Mikroskop sieht man den Vergleich: Kalkkristalle mit und ohne Aquavital