

Einzelhäuser  
in der Gruppe.



Eigentum zu Mietpreisen in

## KOBENZ.

Hautzenbichl.

Auf Grund der Nachfrage bieten wir weitere Häuser an!

Informieren Sie sich rasch!

## ZELTWEG.

Hauergasse, I. BA.

1 Haus noch frei!  
Übergabe bereits im  
September 2007!

Informieren Sie sich über  
den II. Bauabschnitt!

## PÖLS.

Offenburger Straße, II. BA.

Informieren Sie sich!

monatlich ab EUR 419,-  
(bei z.B. EUR 33.000,- EK).

monatlich ab EUR 605,-  
(ohne Eigenkapital).

03854/6111-6  
(auch am Wochenende)

www.kohlbacher.at

**KOHLBACHER**  
Hausbau.

LEO SCHRIEFLS DUBAI-OFFENSIVE

# Mega-Deal mit Mega-Spin

AquaVital Geschäftsführer und „Networking-Genie“ Leo Schriefl geht neue Wege im arabischen Raum. Mit Hadi Al-Bloushi und Jafza – der Jebel Ali Free Zone – stehen alle Türen in den gesamten arabischen Raum offen.



durch AquaVital bekam MASAFI Water einen gewaltigen Wettbewerbsvorsprung gegenüber dem Mitbewerb, die Investitionen werden sich nach Einschätzung von Hadi Al-Bloushi in Kürze rechnen. In Zukunft will AquaVital mit dem neuen Partner Jafza die VAE Staaten vollkommen durchdringen. Dazu Hadi Al-Bloushi abschließend: „In unserer schnell lebenden Zeit ist man einfach von einem Produkt beeindruckt, welches ohne Strom

Leo Schriefl: „Mit Hadi Al-Bloushi und dem Jafza Netzwerk im Hintergrund eröffnen sich neue Perspektiven für unsere Produkte im arabischen Raum. Es wird uns gelingen unser Produkt, das sich ohnehin schon gut in diesem Wirtschaftsraum etabliert hat, noch stärker zu pushen“. AquaVital Geschäftsführer Leo Schriefl geht deshalb eine neue Kooperation mit „Jafza – Jebel Ali Free Zone“ ein. Ein führender Repräsentant von Jafza, Hadi Al-Bloushi, war in den letzten Tagen auf Einladung von Schriefl in Österreich. Neben einem Besuch der Bundeshauptstadt ist Al-Bloushi als begeisterter Motorsportler bei der Plus-City-Kart-Trophy in Pasching an den Start gegangen. Kein Wunder, haben sich die Wege von Schriefl und Al-Bloushi das erste Mal auch auf der Kart-Bahn in Dubai gekreuzt. Die Perspektiven in VAE sind vielfältig, dazu Al-Bloushi: „Da wir nun seit Monaten Tests mit diesem Produkt machen, können wir sagen, dass wir nicht nur in AbuDabi, Sharja, Fujeira und vielen kleineren Städten, wo das harte Grundwasser große Probleme bereitet, sehr gute Ergebnisse erzielen konnten, sondern auch in der Landwirtschaft. Aber auch in Dubai mussten wir mit Erstaunen feststellen, dass durch

Einsatz von AquaVital die Beschaffenheit des Wassers deutlich verbessert wurde. Da ich immer unter sehr trockener Haut gelitten habe, möchte ich auf AquaVital nicht mehr verzichten. Daher haben wir zu dermatologischen Kliniken bereits Kontakte geknüpft“. Einige erfolgreiche Projekte konnten bereits realisiert werden, darunter Vorzeigeprojekte wie die Ausstattung des Hotels „Hilton Jumeirah Beach“ oder der „MASAFI mineral water“. Dieses Unternehmen produziert Wasser in Petflaschen und gehört zu den 3 größten Produzenten auf der Arabischen Halbinsel. Die Produktion im Hatta Gebirge wurde zur Gänze mit AquaVital ausgestattet. Dieses vitalisierte und magnetisierte Wasser ist jetzt auch überall in den Vereinigten Arabischen Emiraten erhältlich. Durch die Veredelung des Mineralwassers



und Chemie über 50 Jahre funktioniert. Da wir nun auch die Perfektion der Produktion gesehen haben, ist unser Vertrauen gestärkt und wir überlegen, ob wir nicht überhaupt mit Kapital bei AquaVital einsteigen sollten. Wir sind bereits in Verhandlung“. Am Donnerstag letzter Woche wurde Schriefl mit seinem Gast Hadi Al-Bloushi im Parlament vom Präsidenten des Österreichischen Bauernbundes, Fritz Grillitsch, empfangen. Hadi Al-Bloushi zeigte sich vom Parlamentsgebäude genau so beeindruckt wie von der lockeren, legeren Art des österreichischen Spitzenpolitikers Fritz Grillitsch.