

Murtaler der WOCHE

TEL. 03572/85800-20; murtaler.zeitung@styria.com

„Dubai, wir kommen“

Der Fohnsdorfer Jungunternehmer Leo Schriefl zählt zu den Aufsteigern im Murtal.

HANNES KARGL
hannes.kargl@murtaler.at

In den letzten Jahren hat Leo Schriefl mit seinem Produkt „Aqua Vital“ einen geradezu sensationellen Siegeszug rund um den Globus angetreten. Innerhalb kürzester Zeit etablierte er seinen Kalkmagneten mit Megaspin, der Wasser vitalisiert, in mittlerweile 18 Ländern.

Nun ist dem Fohnsdorfer Jungunternehmer Leo Schriefl ein weiterer Schritt nach oben gelungen.

Schriefl wird sich auf der „Big 5 Show 2004“ als einziger österreichischer Unternehmer zum Thema „Wasser“, am attraktiven Gemeinschaftsstand österreichischer Unternehmen beteiligen, um diese hervorragende Marktchance zu nutzen.

Die „Big 5-Show“ in Dubai ist die führende Mehrbranchenmesse des Bauwesens für den Mittleren und Nahen Osten. Die Warengruppen dieser inter-



Leo Schriefl mit seinen Söhnen Michael und Thomas und seiner Frau Maria.

Foto Ott

national sehr beachteten Fachmesse umfassen die gesamte Branche des Bauwesens, inklusive den gesamten Bereich der Wassertechnik, des Innenausbaus, Baumaschinen, Kommunale Dienstleistungen, Reinigung und Entsorgung.

Mit 16.854 Quadratmeter belegter Ausstellerfläche war diese Fachmesse schon im Vorjahr die führende Messe dieser Branche in der Golfregion. Mit über 28.000 Fachbesuchern und 1.068 Ausstellern aus 48 Nationen hat sich diese Plattform als fester internationaler Handelsplatz mit Besuchern aus dem gesamten Mittleren und Nahen Osten, Russland, Ukraine, Iran, Israel, aber auch aus 11 Staaten Westeuropas sowie Australien etabliert.

Die Möglichkeit, sich in der Golfregion zu präsentieren

Für die Firma Aquatec Produktions- und VertriebsgmbH bzw. Geschäftsführer Leo Schriefl bietet diese Fachmesse eine erste Gelegenheit, sich in der Golfregion zu präsentieren und den Anker zur Unterneh-

menspräsenz für die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) zu werfen. Dieser Messeauftritt bedeutet für den Fohnsdorfer Jungunternehmer einen weiteren Schritt, sich am Weltmarkt zu etablieren bzw. ist für das Fohnsdorfer Produkt ein weiterer Durchbruch auf internationaler Ebene.

Rascher Aufstieg

Der Fohnsdorfer Jungunternehmer Leo Schriefl ist seit der Firmengründung vor fünf Jahren ständig im Vormarsch und expandiert weiter. Er bietet mittlerweile mehr als 90 Mitarbeitern einen Arbeitsplatz. Schriefl ist mit seinem Team jährlich in aller Welt auf rund 180 Messen vertreten und erlebt dabei reges Kundeninteresse und enorme Nachfrage für sein Produkt „Aqua-vital - der Kalkmagnet mit Megaspin“.

Vom Lehrling zum Firmenboss

Bevor er „Aqua-Vital“ gegründet hat, machte er eine Lehre bei Meinl, war anschließend 10 Jahre bei Benckieser Austria Wassertechnik Gebiets-

leiter und danach bei Hochriegl Sekt, Verkaufsleiter für Österreich.

Auf die Idee für sein Produkt kam er durch Zufall beim Umbau seines Hauses in Fohnsdorf: „Meine Frau Maria sagte zu mir, ich soll etwas bringen, damit sie den Kalk im Haus leichter entfernen kann. Da ich in der chemischen Wasserentkalkung tätig war, wusste ich, was ich nicht will. So probierte ich einige physikalische Wasseraufbereiter oder auch Wasserbeleber aus, nur leider diese funktionierten nicht so wie ich wollte.“

Doch Schriefl gab sich nicht geschlagen, experimentierte weiter und schließlich entwickelte er für seine Frau Maria einen Kalkentferner, der zugleich auch das Wasser belebte. Und das war zu gleich die Geburtsstunde von „Aqua-Vital“: „Denn schließlich wollte zunächst auch die Verwandtschaft beliefert werden, der Markt wurde immer größer und so dachte ich mir, das zieh ich durch. Der Anfang war zwar hart, aber der Erfolg gibt mir und meinem Produkt Recht.“



Leo Schriefl wird demnächst auch im Bundeskanzleramt sein Produkt „Aqua-Vital“ präsentieren. Foto Kargl