

Aqua vital auf der „Big 5 Show“ in Dubai

Vitalisierte Araber

Der Fohnsdorfer Leo Schrieffl exportiert seinen Kalkmagneten bereits in 20-Länder der Welt. Jetzt hat er - unterstützt von Marketing- und Werbeprofis Robert Pichler - seine Expansion in die arabische Welt gestartet.

Zweifellos sind die arabische Halbinsel und die an den persischen Golf grenzenden Staaten äußerst interessante Märkte. Gerade für ein Produkt wie Aqua vital, denn Wasser ist dort eine knappe und kostbare Ressource. Einen

Schritt in die Region hat Schrieffl bereits gesetzt, und zwar in den Iran. Ein Land mit fast 70 Millionen Einwohnern. Mit Mag. Fathollah Forghani konnten bereits erste Erfolge eingefahren werden. „Der nächste logische Schritt war dann für uns, die andere Seite der arabischen Halbinsel als Markt zu erschließen. Mit Hilfe von Mag. Fathollah Forghani, der Sprache und Kultur genau kennt und meinem Exportmanager Michael Allesch. Mit dabei ist bei so wichtigen Schritten auch immer

Marketingmanager Robert Pichler“, meint Leo Schrieffl. Robert Pichler, der mit seinem „CreARTeam“ seit kurzem sein neues Agenturgebäude in Weißkirchen bezogen hat, ist es im großen Ausmaß zu verdanken, dass sich die Marke Aqua vital so dynamisch entwickelt hat. Umso wichtiger für Schrieffl, dass er bei jedem Schritt der Expansion mit dabei ist.

Die Dimensionen der „Big 5 Show“, die im Exhibition Center in Dubai stattgefunden hat, sind wie alles in den Vereinigten Arabischen Emiraten beeindruckend. Insgesamt 1.070 Aussteller, 29 davon aus Österreich, waren mit dabei. Die Besucher waren ausgesprochen gut informiert und zeigten sich sehr interessiert. Vor allem der Geschmackstest, in dem Wasser nur über den Magneten mit Megaspinn gezogen wird, beeindruckte die Besucher, da die Effekte

spür- und schmeckbar sind. Ein erster großer Erfolg ist bereits zu vermelden. Das weltberühmte Dubai Hilton Hotel hat sich bereits für die Vorteile von Aqua vital entschieden. Ebenfalls großes Interesse zeigte ein Vertreter des einzigen Siebensterne-Hotels der Welt, des Burdsch Al-Arab. Leo Schrieffl setzt von Fohnsdorf aus Maßstäbe und „rules the world“.



Im Bild (v. r.): Leo Schrieffl, Christian Muhr (Chef und Manager von Hilton) und Michael Alle.



Die Interessenten aus Dubai mit Leo Schrieffl, Robert Pichler und Mag. Fathollah Forghani (v. l.).



Frohe Weihnachten!

HUNDERT! JAHRE

STADTWERKE JUDENBURG AG

LEBENSQUALITÄT AUS EINER HAND.

Tel.: 03572/83 146; 8750 Judenburg, Burgg. 15, E-mail: office@stadtwerke.co.at; www.stadtwerke.co.at